



FONDAZIONE  
PER LO SVILUPPO  
SOSTENIBILE

Sustainable Development Foundation



**comieco**  
dal 1985

# LE IMPRESE DELLA FILIERA DELLA CARTA E LA TRANSIZIONE ECOLOGICA

Indagine 2024

Fondazione per lo Sviluppo Sostenibile e Comieco

# Il settore della carta in Italia: key numbers

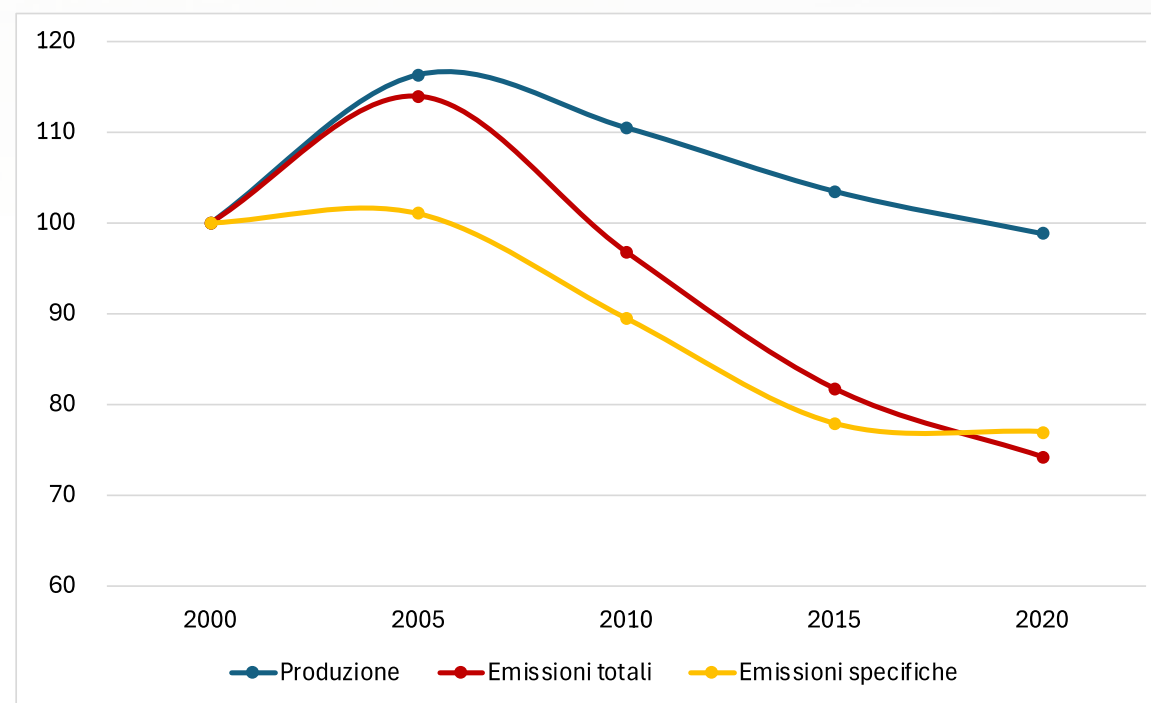
**7,5 milioni di tonnellate** di produzione  
(2° produttore europeo)  
Oltre il 60% di fibre da riciclo

**2 Mtep** di consumi energetici (37% elettrici)

**5 MtCO<sub>2</sub>** di emissioni di gas serra  
(il 5% del comparto industriale italiano)

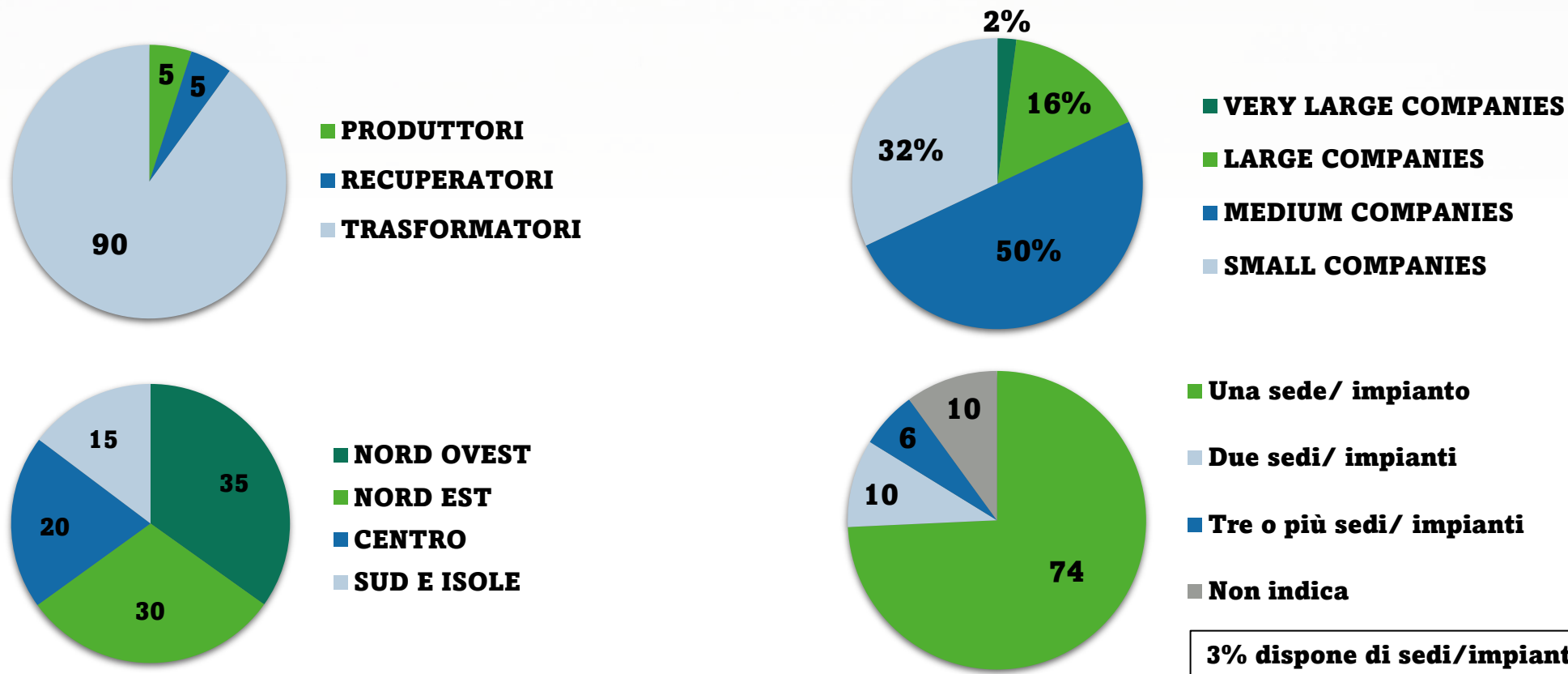
**-26%** le emissioni di CO<sub>2</sub> dal 2000 a

VARIAZIONE DI PRODUZIONE, EMISSIONI TOTALI DI CO<sub>2</sub> ED EMISSIONI SPECIFICHE (KGC0<sub>2</sub> PER TONNELLATA DI PRODUZIONE) DELL'INDUSTRIA CARTARIA IN ITALIA (Valori indice 2000=100)



# Metodologia e campione

Le **aziende della filiera sono caratterizzate** da una forte presenza della tipologia Trasformatori (90%); per l'80% circa dei casi sono Small e Medium Companies, presenti su tutto il territorio nazionale e in misura relativamente maggiore al Nord (65%), in larga parte (74%) con una sola sede / impianto.



# I risultati dell'indagine: highlights

**48%** dichiara che è possibile tagliare le emissioni di gas serra **con misure non troppo costose** e in alcuni casi anche convenienti. Più ridotta del previsto **(17%)** è risultata la parte che ritiene che tagliare le emissioni di gas serra a livello aziendale sia troppo costoso e poco utile.

**77%** quelle che hanno adottato pratiche volte a ridurre le emissioni di gas serra (riduzione dei consumi di energia e fonti rinnovabili). Le **cartiere** hanno adottato queste misure in una parte significativa. Le **piccole aziende** sono coinvolte in minor misura.

**30%** le imprese che hanno fissato **obiettivi di riduzione delle emissioni**, consistente (70%) la quota di quelle che intendono implementarle o incrementarle nei prossimi 12 mesi.

Molto bassa la quota delle imprese della filiera **(21%)** che si considera **adeguata per affrontare la decarbonizzazione**. Piuttosto bassa **(33%)** è la quota delle imprese che si considera **adeguata per affrontare le questioni riguardanti la circolarità**, con una situazione un po' migliore per le grandi imprese (69%).

# Decarbonizzazione della filiera carta: livelli di informazione

## CONDIVISIONE DEGLI OBIETTIVI DI DECARBONIZZAZIONE

Occorre impegnarsi anche a livello aziendale per tagliare le emissioni di gas serra e arrivare il prima possibile ad azzerarle



E' possibile tagliare le emissioni di gas serra anche a livello aziendale con misure non troppo costose e in alcuni casi anche convenienti



Le aziende italiane devono aspettare a ridurre le emissioni di gas serra, bisogna che lo facciano anche negli altri Paesi



Tagliare le emissioni di gas serra a livello aziendale è troppo costoso e poco utile



# Alcuni risultati dell' indagine

La filiera della carta, per come appare rappresentata da questa indagine, evidenzia una **decisa disomogeneità tra il gruppo delle Very Large/Large Companies**, presenti principalmente (ma non esclusivamente) nelle tipologie Produttori e Recuperatori, e le altre aziende (soprattutto quelle rappresentate dalle **Small Companies**).

Le aziende appartenenti al primo gruppo hanno presumibilmente capacità organizzative, mezzi e ritorni economici (in generale e nell'applicare misure a favore della decarbonizzazione e della circolarità) che le rendono maggiormente «virtuose» sui temi della transizione ecologica.

Il panorama delle misure e delle pratiche messe in atto dalle aziende è articolato. Da un lato si può in modo sintetico sostenere che circa **2/3 delle aziende dispone di indicatori e/o è attiva nel favorire decarbonizzazione e circolarità**. Dall'altro si osserva come questa quota è spiegata dal ricorso prevalente di alcuni indicatori e di azioni che presumibilmente hanno un impatto immediato e facilmente percepibile sui costi: altre azioni come **il riutilizzo dell'acqua e gestione delle materie prime seconde, l'utilizzo di biocarburanti ed energia termica** sono tutte possibilità che hanno ancora un **riscontro modesto**.